

# Cultureel Platform Venlo - Jaarverslag 2018

## Inleiding

Onderstaand wordt verslag gedaan van de activiteiten van de stichting 'Cultureel Platform Venlo' in het jaar 2018. De opmaat voor deze activiteiten werd gevormd door de evaluatie van de stichting aan het einde van 2017. De stichting was op dat moment 1 ½ jaar actief.

Genoemde evaluatie leidde tot het inzicht dat het platform er tot dan toe in geslaagd was om bij het organiseren van culturele activiteiten en evenementen de samenwerking (zowel onderling als met andere partijen in het culturele veld) te intensiveren. Samen met het stadsbestuur werd tevens geconcludeerd dat door deze intensivering het 'proeven aan cultuur' voor een breder publiek toegankelijker werd gemaakt.

Het bovenstaande nam niet weg dat de platformpartners ook constateerden dat, teneinde het Venlose culturele klimaat daadwerkelijk voor een langere termijn te versterken, er méér nodig zou zijn. Om daadwerkelijk méér te kunnen betekenen, zou het platform moeten evolueren van het 'in samenwerking organiseren van activiteiten' naar 'het bouwen van de gezamenlijke organisatie die in staat is om de noodzakelijke voortdurende impuls aan het Venlose culturele leven te geven'. Dit besef leidde tot een duidelijke agenda voor het jaar 2018: om te komen tot een doelmatige organisatie was het noodzakelijk om de kerntaken, de missie en de visie van het platform goed vast te stellen en de randvoorwaarden te organiseren. Onderstaand wordt op hoofdlijnen verslag gedaan van de activiteiten en ontwikkelingen in 2018.

## Voorjaar 2018: beginselverklaring

In het voorjaar van 2018 stelde het cultureel platform in de notitie 'Cultureel Platform Venlo: zuurstof voor ontwikkeling' haar beginselverklaring vast. Hierin formuleerde het platform haar kerntaak als volgt: 'het bevorderen van de consumptie van en participatie aan kunstzinnige en culturele activiteiten binnen het werkgebied Venlo, met name voor mensen waarvoor kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is'. De initiatieven van het platform worden dus met name gericht op mensen die de platformleden in hun reguliere business niet zo vaak tegenkomen. Door met name deze groepen uit te dagen, wil het platform zowel bijdragen aan cultuurconsumptie en -participatie, als aan het realiseren van een verbeterd sociaal klimaat, met name in wijken en buurten waar de cultuurconsumptie en -participatie doorgaans laag is.

Ten aanzien van het thema 'organisatie' gaven de platformpartners in hun beginselverklaring aan zij graag als een flexibel netwerk willen opereren waarmee ze de mogelijkheid behouden om per initiatief te beslissen met welke relevante partners projecten worden opgepakt.

## Zomer 2018: kwantitatief onderzoek

*'In welke gebieden wordt gebruik gemaakt van welke cultuuruitingen en waar bevinden zich de 'blinde vlekken' m.b.t. de cultuurconsumptie en -participatie?'*

Bovenstaande vraag stond centraal in het kwantitatieve onderzoek dat in de zomer van 2018 in opdracht van het cultureel platform werd uitgevoerd. Doel van het onderzoek was om beslissingen ten aanzien van de ontwikkeling en uitvoering van mogelijke nieuwe plannen door het cultureel platform, cijfermatig te onderbouwen. Ten behoeve van het onderzoek stelden de platformpartners gebruiksgegevens ter beschikking.

Het onderzoek maakte niet alleen duidelijk dat de Venlose wijken onderling verschillen m.b.t. de gemiddelde cultuurconsumptie per inwoner; het legde tevens bloot in welke Venlose wijken de gemiddelde cultuurconsumptie – opgesplitst in de leeftijdscategorieën tot 12 jaar en vanaf 12 jaar - het laagst was. Geconcludeerd werd dat met name Blerick-Midden, -Noord en -Zuid, Vossener, Klingerberg en Op de Hei zich het meest lenen voor verdere intensivering van culturele activiteiten. Uit meerdere bronnen (CBS, venlo.incijfers.nl) blijkt dat in deze wijken het gemiddelde inkomen en het

opleidingsniveau het laagste zijn. Voorts komen vijf van deze wijken regelmatig in het nieuws vanwege maatschappelijke problemen.

### **Einde van de zomer 2018: Van kwantitatief onderzoek naar actie**

Gewapend met de uitkomsten van het kwantitatief onderzoek beraadde het Culturele Platform zich na de zomer over de vertaalslag naar de praktijk. Hierbij werden de uitgangspunten voor de in de komende jaren te organiseren activiteiten, als volgt geformuleerd:

- Activiteiten moeten fysiek plaatsvinden in bovengenoemde wijken en komen tot stand door samenwerking tussen bewoners en professionele kunstenaars;
- De voorbereiding en uitvoering van de activiteiten brengen bewoners bij elkaar en dragen daarmee bij aan de leefbaarheid in de wijken;
- De activiteiten worden geïnitieerd door het CPV en zijn gerelateerd aan de activiteiten van de 6 platformpartijen. Bij de realisatie worden - waar logisch - andere relevante culturele en maatschappelijke organisaties en verenigingen betrokken, die bij voorkeur in de wijken actief zijn;
- De totstandkoming en de uitvoering van de activiteiten wordt op professionele gecoördineerd en georganiseerd. Hiervoor moet budget worden vrijgemaakt.

Community Arts-projecten voldoen aan bovenstaande eisen. 'Community Art' is een benaming die gebruikt wordt voor kunstzinnige projecten rondom sociale vraagstukken. Deze vorm van kunst onderscheidt zich van 'normale' kunst ten aanzien van vijf kerncomponenten: 1) Actieve participatie door de gemeenschap die 2) overwegend bestaat uit mensen met een afstand tot de gevestigde kunsten en kunsteducatie. 3) In de projecten vindt er inzet van professionele kunstenaars plaats. Met andere woorden: amateurs krijgen professionele begeleiding en er wordt serieus naar een eindresultaat toegewerkt. 4) In de praktijk gebeurt het vaak dat in Community Arts-projecten meerdere disciplines geïncorporeerd worden. Tot slot 5) hebben de Community Arts-projecten sociaal-maatschappelijke doelstellingen voor ogen.

Na overleg met de verantwoordelijke wethouder besloot het platform om haar doelen voortaan te realiseren door het initiëren en organiseren van Community Arts-projecten. Om een professionele ontwikkeling en organisatie van deze projecten te waarborgen, werd op zoek gegaan naar een geschikte uitvoeringspartner. Community Art Lab-XL (CAL-XL), het in Arnhem gevestigde laboratorium voor kunst en samenleving, bleek te beschikken over de benodigde (binnenlandse en buitenlandse) ervaring.

### **Najaar 2018: Ontwikkeling 'Cultuurimpuls Venlo'**

Na een intensieve consultatieronde in het Venlose maatschappelijke en culturele veld, door Sikko Cleveringa - cultuuraanjager en adviseur vanuit CAL-XL - werd een cultuurparticipatieprogramma voor de beleidsperiode 2019-2022 ontwikkeld. Aan het programma liggen een aantal duidelijke keuzes ten grondslag. Qua vorm wordt het programma neergezet in de vorm van een meerjarige cultuurimpuls, in plaats van een fonds. Het Culturele Platform Venlo bepaalt de kaders voor de cultuurimpuls en geeft een breed samengestelde stuurgroep opdracht dit verder uit te werken en uit te voeren. Tevens is het bedoeling dat culturele en maatschappelijke organisaties projecteigenaar worden en dat ze als projectpartners samenwerken. Onder de projectpartners bevinden zich - niet exclusief (!) - de zes instellingen van het Culturele Platform Venlo. Qua inhoud worden er drie meerjarige lijnen uitgezet waar organisaties zich liefst ook meerjarig aan verbinden, zodat ze series projecten kunnen ontwikkelen die steeds meer en beter en duurzamer worden. Deze lijnen zijn: 1) creërend leren in de eigen leefomgeving, 2) talentontwikkeling en nieuw publiek en 3) lang leve de kunst.

Bij de uitvoering van het programma hebben de gekozen aandachtswijken prioriteit, maar elders in de stad kan ook gewerkt worden als daar sociale of artistieke urgentie is. Naast genoemde drie lijnen is er ook ruimte en aandacht voor A. Investeren in extra impulsen op 'grote thema's' (vanuit de stad en vanuit de wijk) en B. Investeren in nieuwe aanjagers, makers en partners.

De aanpak is uitgewerkt in de vorm van een beleidsplan en een werkplan. Tevens is er een meerjarige begroting opgesteld.

# Jaarrekening Stichting Cultureel Platform Venlo

## Balans per 31 december

(na verwerking resultaat)

<b>ACTIVA</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>PASSIVA</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Vaste activa</b>				<b>Eigen vermogen</b>	€ 146.387	€ 296.324	€ 3.699
<b>Vlottende activa</b>				<b>Vlottende passiva</b>			
Vorderingen	€ 71.387	€ 146.387	€ 44.333	Gemeente Venlo			€ 149.969
<b>Liquide middelen</b>	€ 75.000	€ 149.937	€ 120.545	Uren instellingen			€ 11.210
<b>Totaal</b>	<b>€ 146.387</b>	<b>€ 296.324</b>	<b>€ 164.878</b>	<b>totaal</b>	<b>€ 146.387</b>	<b>€ 296.324</b>	<b>€ 164.878</b>

## Winst- en verliesrekening

<b>Uitgaven</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Inkomsten</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Horizontale programmering	€ 0	€ 0		1% bijdragen instellingen	€ 71.387	€ 75.000	€ 25.000
Cultuur in de Wijk	€ 0	€ 0		jaarlijkse bijdrage gemeente Venlo	€ 75.000	€ 75.000	€ 25.000
Cultuureducatie	€ 0	€ 0					
Collectieve promotie & marketing	€ 0	€ 0	€ 21.175				
Regionalisering	€ 0	€ 0					
Diverse projectkosten			€ 10.781				
beheerskosten (oprichting stichting, inschrijving KvK, etc)	€ 0	€ 63	€ 14.314				
Terugbetaling subsidie Gemeente Venlo 2016 en 2017			€ 149.969				
Afboeking vordering instellingen (matching)			€ 146.387				
Jaarresultaat	€ 146.387	€ 149.937	-€ 292.625				
<b>Totaal</b>	<b>€ 146.387</b>	<b>€ 150.000</b>	<b>€ 50.000</b>	<b>totaal</b>	<b>€ 146.387</b>	<b>€ 150.000</b>	<b>€ 50.000</b>